

# 中国石油和化学工业联合会文件

中石化联质发（2015）62号

---

## 关于开展2015年石油和化工行业 “质量兴业”活动的通知

### 有关单位：

为进一步推进石油和化工行业质量工作，加快行业“调结构、转方式”，促进行业质量和效益的稳定增长，结合工业和信息化部开展“质量兴业”活动的有关要求，我会决定2015年继续在行业内开展“质量兴业”活动，现将有关事项通知如下：

### 一、指导思想

认真贯彻党的十八届三中、四中全会和中央经济工作会议精神，主动适应经济发展新常态，坚持稳中求进，以“质量兴业”活动为载体，积极实施质量和品牌发展战略，突出创新驱动，把行业质量工作提高到一个新水平，为行业“调结构、转方式”服务。

### 二、活动方式

中国石油和化学工业联合会在全行业策划、组织和推进“质量兴业”活动，促进“质量兴业”活动重心下移，鼓励和支持专业协会、地方行业协会、大型集团公司积极开展以企业为主体的行之有效的“质

量兴业”或“质量兴企”活动，明确活动目标，认真组织实施，解决突出问题，务求取得实效。

### 三、活动内容

#### （一）营造行业质量发展良好环境

继续组织开展“石油和化工企业质量信誉承诺活动”，引导企业承诺并履行质量责任，依托国家石油和化工网，加强对承诺企业的宣传，扩大质量信誉承诺活动的社会影响。进一步制定和完善农药、化肥、涂料等重点产品自我声明规范，适时组织一批产品质量稳定、质量信誉好的企业进行试点发布，引导企业通过自我声明形式明示产品质量水平。

继续组织参与全国“质量月”活动，进一步增强全行业质量意识。紧贴行业需求，以“节能减排·持续创新·提质增效”为主题，继续开展质量管理小组等群众性质量管理活动，进一步提升群众性质量管理活动的水平。鼓励优秀企业积极参加国家质量奖、中国工业大奖等质量奖项申报。各专业协会、地方行业协会、大型集团公司要积极组织企业参与全国性、行业性质量管理和品牌建设活动。

#### （二）深化行业品牌建设

引导企业建立完善品牌管理体系，进一步提升品牌管理能力，继续组织优秀企业参加工业企业品牌培育试点示范工作。深入推进行业品牌培育示范活动，总结推广企业在品牌管理体系建设、品牌文化塑造、品牌教育培训、品牌创新发展等方面的成功经验。举办首届行业品牌故事有奖征文比赛，讲好行业品牌故事，彰显行业品牌价值。以行业品牌专业人才培养机构为依托，在开展全面品牌管理普及教育的基础上，面向企业培养品牌专业人才，重点组织推进品牌经理的专业培训。

加强品牌价值评价、品牌管理体系等国家标准的研究和应用推广，在行业内启动品牌价值评价和行业品牌管理体系标准起草前期研究。密切与相关专业机构的合作，搭建交流平台，探索开展行业品牌价值发布、行业品牌创新成果发布，组织优秀企业参与工业企业品牌竞争力评价发布、全国性品牌价值评价发布、全国性品牌创新成果发布等活动。

#### （三）推广先进质量方法

继续开展行业质量标杆活动，以应用在线质量检测控制等具有两化融合特征的管理技术和方法取得的典型经验为重点，树立一批行业质量标杆，推荐 1-2 个参加全国质量标杆遴选，组织企业参加质量标杆经验学习交流，引导企业深化实践标杆成功经验。

通过标杆引领、媒体宣传、专题培训等多种形式，引导企业学习实践卓越绩效模式、精益生产、六西格玛和现场管理等质量管理方法。以卓越绩效模式为重点，有针对性地开展交流、研讨和推广活动，积极组织推荐优秀企业参加全国质量奖、全国卓越绩效模式先进企业的评选。

#### （四）提升石油和化工产品实物质量

探索开展石油和化工产品实物质量认定工作，以国际同类产品先进水平为目标，进行实物质量对比，推动石油和化工产品实物质量的持续改进和产品创新。鼓励和支持成品油生产企业，积极采用新技术、新工艺、新装备，加快质量升级步伐，促进油品质量提升。

鼓励专业协会、地方行业协会和大型集团公司，积极发挥专业机构和人力资源优势，组织开展企业质量品牌诊断和提升活动，搭建技术服务平台，为企业提供质量品牌现场诊断等服务，帮助企业查找关键质量品牌问题。

积极推进行业质检中心整合，探索建立行业的检验检测技术和工作平台。进一步加强行业实验室的资质认定和质检机构授权工作，并配合做好到期工业产品质量控制和技术评价实验室复核工作。鼓励和支持行业检验检测机构加强能力建设，充分发挥对行业质量分析和质量改进的促进作用。继续做好石油和化工企业质量检验机构认定和检验工职业技能培训等工作，切实提升企业质量管理水平和质量保障能力。

#### （五）加强质量调研分析和政策规划研究

组织开展农药行业重点产品质量调研，深入了解行业质量状况和产业政策执行情况，特别是农药乳油中有害溶剂使用现状，有针对性地提出促进产品实物质量提升、落实产业政策、增强安全环保性的建议措施，为提高行业管理水平提供支持。总结行业“十二五”时期质量品牌工作，研究部署行业“十三五”质量品牌发展。

加强对国家相关政策以及国家深化生产许可证制度改革等文件研究，继续配合政府有关部门做好危险化学品、农药等产品的质量监管，配合做好危险化学品生产许可证发证目录修订和生产许可证实施细则修订、宣贯工作。充分利用生产许可、强制性认证等授权手段，配合政府有关部门，落实市场准入条件和相关产业政策，加快淘汰落后产能，促进行业质量提升。

### 四、活动要求

各有关单位要积极策划“质量兴业”或“质量兴企”活动，制定

活动方案，明确活动措施，保障活动资源。

（一）加强组织领导，建立长效机制。各有关单位要加强对“质量兴业”或“质量兴企”活动的组织领导，明确职责分工，加强计划组织，落实实施措施。

（二）加强工作策划。要结合自身特点，认真研究并策划本单位“质量兴业”或“质量兴企”活动，明确工作内容和量化指标。坚持以企业为主体，增强企业质量品牌意识，引导企业自觉加强质量品牌工作。

（三）解决突出问题。按照“注重过程，在全产业链抓质量管理”的思路，引导企业从设计、采购、制造、销售、服务全过程提升质量品牌。以提高产品质量、可靠性、基础配套能力和品牌竞争力为重点，有计划地逐步解决关键性、基础性质量品牌问题。

（四）抓好宣传工作。要充分发挥报刊、网络、会议论坛等媒体和活动的宣传作用，唱响行业质量好声音，营造质量兴业、质量兴企活动良好氛围。要及时总结质量兴业、质量兴企工作经验案例，以质量管理小组、质量标杆、质量诊断、品牌培育为重点，组织开展专题宣传活动。

请各有关单位根据本通知要求，结合实际情况，制定本单位2015年“质量兴业”或“质量兴企”活动方案，并于4月20日前将活动方案（电子版，word格式）报我会，同时要及时总结活动开展情况，活动总结材料于9月底前报我会。我会将对各单位活动方案的制定、实施效果进行跟踪，并于2015年10月份组织召开的2015年全国石油和化学工业质量标准化工作会议，对本年度“质量兴业”活动进行总结，对在“质量兴业”活动中表现积极、贡献突出的单位予以表彰。

联系人：丁士育 孙琳 任凤丽 李艳君 潘蕊

电话：010-84885009、84885339、84885418

E-mail: hgscb5009@126.com



主题词：石油和化工 质量 活动 通知